



A alimentação é uma necessidade básica e também uma fonte de prazer. Realizada de forma equilibrada nos traz saúde, se feita de maneira desordenada produzirá doenças. Mas, como viver em harmonia neste âmbito? temos que mudar comportamentos? que fatores externos podem influenciar? A mídia seria um deles? Vamos analisar?



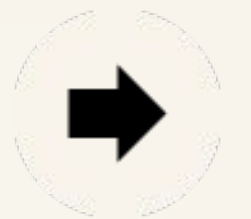
O objetivo dessa atividade é promover uma reflexão em sala sobre a influência da publicidade nos hábitos alimentares. Tentar despertar nos alunos um senso crítico que seja capaz de fazê-los compreender que a propaganda não leva em conta o valor nutricional e a saúde de seu público-alvo.



**GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ**  
*Secretaria da Educação*

**#FOCO**  
*na Aprendizagem*

**Coordenadoria da Educação em  
Tempo Integral - COETI / SEDUC**



## Para isso:

1. Utilize um material com propaganda de alimentos obtido por meio de (jornais, revistas, panfletos, internet...)
2. Divida a sala em grupos e entregue o material para que eles leiam e exponham suas percepções.

3. Algumas questões podem ser levantadas, tais como: que alimentos foram evidenciados na propaganda, a quem se destina e quais interesses, desejos e sentimentos estão nas entrelinhas dos comerciais.
4. Ao final das discussões, oriente-os a construir um mural, compartilhando o que foi abordado para instigar a reflexão em outras pessoas.



“Tente mover o mundo – o primeiro passo será mover a si mesmo”. (Platão).

**Bom trabalho!!**



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
*Secretaria da Educação*

#FOCO  
na Aprendizagem

Coordenadoria da Educação em  
Tempo Integral - COETI / SEDUC

