



# GEOGRAFIA para o Enem



(ENEM 2017)

## RECURSOS NATURAIS



Revista Bolsa, 1986. In: CARRASCOZA, J. A. A evolução do texto publicitário: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade. São Paulo: Futura, 1999 (adaptado).

É DESSA FLORESTA QUE SAI O CHAPEUZINHO VERMELHO,  
JOÃO E MARIA, OS IRMÃOS KARAMAZOV,  
A DAMA DAS CAMÉLIAS E OS TRÊS MOSQUETEIROS.

Nesse cartaz publicitário de uma empresa de papel e celulose, a combinação dos elementos verbais e não verbais visa

- A) justificar os prejuízos ao meio ambiente, ao vincular a empresa à difusão da cultura.
- B) incentivar a leitura de obras literárias, ao referir-se a títulos consagrados do acervo mundial.
- C) seduzir o consumidor, ao relacionar o anunciante às histórias clássicas da literatura universal.
- D) promover uma reflexão sobre a preservação ambiental ao aliar o desmatamento aos clássicos da literatura.
- E) construir uma imagem positiva do anunciante, ao associar a exploração alegadamente sustentável à produção de livros

## NÍVEL DA QUESTÃO: DIFÍCIL

**GABARITO:**  
alternativa E

**Comentário:** Vale ressaltar que, geralmente, histórias são impressas em livros que são feitos de papel. Tudo isso aliado a uma empresa de papel, que associa à sua propaganda uma foto de floresta, nos leva a concluir que a exploração da matéria-prima é consciente e sustentável. Há o claro compromisso com o reflorestamento.

Aprenda mais em: <https://enem.ced.ce.gov.br/>

