



GEOGRAFIA

para o Enem



(ENEM 2017)

RECURSOS NATURAIS



É DESSA FLORESTA QUE SAI O CHAPEUZINHO VERMELHO,
JOÃO E MARIA, OS IRMÃOS KARAMAZOV,
A DAMA DAS CAMÉLIAS E OS TRÊS MOSQUETEIROS.

Nesse cartaz publicitário de uma empresa de papel e celulose, a combinação dos elementos verbais e não verbais visa

- A) justificar os prejuízos ao meio ambiente, ao vincular a empresa à difusão da cultura.
- B) incentivar a leitura de obras literárias, ao referir-se a títulos consagrados do acervo mundial.
- C) seduzir o consumidor, ao relacionar o anunciante às histórias clássicas da literatura universal.
- D) promover uma reflexão sobre a preservação ambiental ao aliar o desmatamento aos clássicos da literatura.
- E) construir uma imagem positiva do anunciante, ao associar a exploração alegadamente sustentável à produção de livros

NÍVEL DA QUESTÃO: DIFÍCIL

GABARITO:
alternativa E

Comentário: Vale ressaltar que, geralmente, histórias são impressas em livros que são feitos de papel. Tudo isso aliado a uma empresa de papel, que associa à sua propaganda uma foto de floresta, nos leva a concluir que a exploração da matéria-prima é consciente e sustentável. Há o claro compromisso com o reflorestamento.

Aprenda mais em: <https://enem.ced.ce.gov.br/>