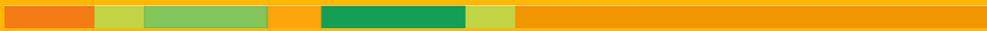


# EMPREENDEDORISMO



JA

Uma das definições mais aceitas, hoje em dia, para o significado de empreendedorismo é dada pelo estudioso Robert D. Hisrich em seu livro “Empreendedorismo”. O autor descreveu o empreendedorismo como o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando o tempo e o esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as conseqüentes recompensas da satisfação econômica e pessoal. Essa satisfação econômica é resultado de um objetivo alcançado (um novo produto ou empresa, por exemplo), e não um fim em si mesma.

Uma região sem empreendedores não se desenvolve economicamente, não gera empregos, não evolui. Por isso, o empreendedor é muito importante para sua região. É ele quem produz riquezas que fazem girar a economia do país através da geração de empregos e renda, além da produção em si. Sua capacidade de inovação e seu estudo sobre o mercado são fundamentais para a evolução da sociedade.

**No empreendedorismo se tem a visão ampliada para enxergar oportunidades e isso tem a ver com inovação e criatividade. Nesse contexto, é possível criar algo novo ou ainda melhorar o que já existe, ao agregar novos processos que não tinham sido pensados, para resultar em experiências satisfatórias. E isso tem a ver com atitude empreendedora.**

**#ficaadica:**

Sugestões de filmes sobre o assunto.

<http://abre.ai/filmesempreendedor>

## Você já pensou sobre o que é ser um empreendedor?

Identificar uma necessidade ou um problema a ser resolvido e agir no propósito para encontrar formas de solucioná-los é tarefa para o empreendedor. É agir na geração de mudanças que contribuam para o coletivo. E isso tem a ver com a abertura de uma empresa própria, um projeto social e até mesmo uma ação pontual que interfira positivamente no dia a dia dos envolvidos.

O empreendedor é otimista, tem coragem para enfrentar os riscos e faz as coisas acontecerem. Assume o protagonismo de sua história, com liderança, para que chegue aos resultados esperados. É importante então ter o seu propósito definido, a sua meta estabelecida e as estratégias mapeadas para não ficar refém da própria sorte. A boa notícia é que é possível desenvolver as competências para ser um empreendedor e que, ao longo do tempo, também serão aperfeiçoadas com estudo, dedicação e experiências, sejam elas positivas ou desafiadoras. Afinal estas também são oportunidades de aprendizagem e melhorias.

Lembre-se, não é preciso abrir uma empresa para ser um empreendedor. Tais características estão presentes em uma mentalidade empreendedora, no agir em busca de soluções criativas seja no ambiente de trabalho ou na comunidade. Para isso, é importante estar em aprendizado contínuo, não desistir diante dos desafios e aproveitar as experiências.

Confira, na sequência, algumas características das pessoas empreendedoras:



## Características de um empreendedor

Tem iniciativa: é atento às oportunidades, fatos e age para tornar possível a sua ideia.

É persistente: enfrenta os desafios, replaneja e reage.

Assume desafios: avalia os riscos e investe nos que têm menos chances de erros.

Busca fazer o melhor: age para cumprir com qualidade e na melhoria contínua.

É engajado: age com dedicação, colaboração e responsabilidade.

Mantém-se atualizado: busca qualificações, mantém a atenção no seu público.

Tem objetivos definidos: define metas e acompanha resultados.

Planeja suas ações: define o que fazer e quais as estratégias para atingir objetivos, sem desperdícios.

Mantém rede de contatos: cria estratégias e possui bons contatos para o negócio.

Tem confiança: confia na sua capacidade, é determinado.

Age com liderança: mantém autocontrole, é influenciador e acolhe opiniões e críticas.



## Conheça algumas classificações de empreendedores e profissionais que são destaques em cada modelo

### Empreendedor nato

Com histórias brilhantes, geralmente esses empreendedores começam do nada e criam grandes impérios.

Por exemplo: Silvio Santos.

### Empreendedor serial

É apaixonado não apenas pela empresa que cria, mas pelo ato de empreender. Por exemplo: Robson Shiba, fundador da China in Box e de mais nove empreendimentos.

### Empreendedor corporativo

São executivos muito competentes, com capacidade gerencial para assumirem riscos dentro da organização.

Por exemplo: Fábio Barbosa.

Presidiu bancos e outras instituições.

### Empreendedor social

Tem um desejo imenso de mudar o mundo criando oportunidades para aqueles que não têm acesso a elas. Por exemplo: José Júnior (Afroreggae).

### Empreendedor que aprende

Quando menos se esperava, esse tipo de empreendedor se deparou com uma oportunidade de negócio e tomou uma decisão.

Por exemplo: Mark Zuckerberg.

### Empreendedor por necessidade

Cria o próprio negócio porque não tem alternativa.

Por exemplo: Quang (Goók Eco Calçados).

### Empreendedor por herdeiro

Recebe logo cedo a missão de levar à frente o legado de sua família. Por exemplo: José Gerdau.

### Empreendedor "normal"

Para ser bem-sucedido, planeja, estuda e analisa todas as ferramentas antes de iniciar um negócio. Assim, garante melhores resultados. Por exemplo: Bill Gates.

## Mitos sobre o empreendedor

Existem muitos mitos sobre o que é ser um empreendedor. Veja quais são os mais comuns e o que acontece na realidade.

### Mito 1

“Dinheiro é o elemento mais importante para se abrir uma empresa.”

Realidade: 

Dinheiro que não é aplicado em uma boa ideia acaba e não gera retorno.

### Mito 2

“Empreendedores são natos, já nascem para o sucesso.”

Realidade: 

Embora algumas pessoas já nasçam com habilidades desenvolvidas para os negócios, empreendedores de sucesso acumulam experiências, visões e conhecimento que só o tempo é capaz de lhes dar.

### Mito 3

“Empreendedores não têm chefe e são completamente independentes.”

Realidade: 

Uma empresa tem como dono seus clientes, fornecedores, sócios, etc. Se ela falir, o proprietário fica sem emprego.

### Mito 4

“Empreendedores são como jogadores que assumem riscos altíssimos.”

Realidade: 

Assumem riscos calculados, sempre visando evitar assumir riscos desnecessários. É preciso estudar o investimento antes de fazê-lo por impulso.

## Intraempreendedor

Os intraempreendedores são funcionários que atuam dentro das empresas como agentes de mudança. Identificados como pessoas dinâmicas e inovadoras, possuem alta motivação, habilidade de trabalhar em equipe e são capazes de assumir grandes responsabilidades e solucionar problemas.

Os intraempreendedores geram ideias e possuem a capacidade de colocá-las em prática. Dessa forma, conseguem melhorar os processos internos das empresas nas quais atuam.

A sua postura inovadora é favorável para essas mudanças que podem ser desde um novo processo para a linha de produção e proposta de um serviço diferenciado para o atendimento ao cliente até uma sugestão para customizar um relatório, uma ideia para uma apresentação e formas de se comunicar e agir com os seus pares.

Assim como os empreendedores, também têm papel forte de liderança, são autoconfiantes e criam meios para ter contatos estratégicos que os ajude em suas atividades. Isso possibilita, por exemplo, olhares diversos para a resolução de um problema ou até mesmo para estruturar um projeto mais qualificado. Esses colaboradores são importantes para as organizações, pois agregam valor para uma cultura interna mais engajada, motivada e produtiva, inclusive em processos de mudanças, que muitas vezes são necessários para que a empresa assuma novo posicionamento no mercado.

## #FICAADICA

Você pode iniciar com trabalho voluntário e ainda colocar essa experiência no currículo.

Consulte informações:

Portal Pátria Voluntária  
<https://patriavoluntaria.org/pt-BR>

Você pode ter o seu negócio próprio como microempreendedor (MEI).

Consulte informações:

Portal do empreendedor  
<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>

Tem uma ideia inovadora, que solucionará um problema e acredita que pode ter um grande alcance, principalmente por meio de tecnologias, esse negócio pode ser no modelo de *startup*.

Consulte informações:

Associação Brasileira de Startups  
<https://abstartups.com.br/blog/>

Uol meu negócio

Consulte informações:

<https://meunegocio.uol.com.br/academia/gestao-de-empresas/o-que-e-uma-startup-e-como-montar-a-sua.html>