



SOCIOLOGIA

para o Enem



3) (ENEM 2012)

Uma mesma empresa pode ter sua sede administrativa onde os impostos são menores, as unidades de produção onde os salários são os mais baixos, os capitais onde os juros são os mais altos e seus executivos vivendo onde a qualidade de vida é mais elevada.

SEVCENKO, N. A corrida para o século XXI: no loop da montanha russa. São Paulo: Companhia das Letras, 2001 (adaptado).

No texto estão apresentadas estratégias empresariais no contexto da globalização. Uma consequência social derivada dessas estratégias tem sido

- A) o crescimento da carga tributária.
- B) o aumento da mobilidade ocupacional.
- C) a redução da competitividade entre as empresas.
- D) o direcionamento das vendas para os mercados regionais.
- E) a ampliação do poder de planejamento dos Estados nacionais.

NÍVEL DA QUESTÃO: FÁCIL

Resolução: O texto trata da estratégia de fragmentação empresarial em busca de maiores vantagens, por exemplo, a sede da Nike nos Estados Unidos tem seus artigos fabricados nos países subdesenvolvidos pelos custo de mão-de-obra barata. Afinal, pagar um por hora de trabalho a um americano custa mais do que pagar a um vietnamita. Isso gera menos gasto na produção do produto, permitindo a empresa gerar mais lucro. Contudo, uma consequência social desse processo é a mobilidade ocupacional, visto que o avanço dos transportes e comunicações possibilitam a comunicação e as trocas mesmo com a existência de distâncias físicas. Assim, o aumento da mobilidade ocupacional seria a única das respostas possíveis como uma consequência social. Para entender melhor esse fenômeno, basta imaginar uma maior facilidade do trabalhador se deslocar e alterar seu espaço de operação, bem como para a empresa transformar-se e atender demandas diversas em um pequeno espaço-tempo, dadas as tecnologias e inovações dos diferentes setores. Ocupando diferentes espaços graças as redes mundiais, as empresas tornam-se cada vez mais dinâmicas. Por sua vez, os avanços em comunicação e transporte encurtaram o espaço-tempo, facilitando a mobilidade e gestão das empresas em diferentes locais.

GABARITO:
alternativa B

Aprenda mais: <https://enem.ced.ce.gov.br>

