

Interação Promotora

Introdução

Para o trabalho com a aprendizagem cooperativa é necessário que haja o estímulo a interação promotora, pois é fundamental que haja esforço entre os alunos no compartilhamento das informações, no auxílio para desenvolver as tarefas, bem como no apoio mútuo para que todos alcancem os objetivos e metas comuns estabelecidos. Na maioria das vezes, os estudantes não sabem como interagir uns com os outros de maneira a promover o sucesso acadêmico dos colegas. Eles raramente são incentivados e ensinados sobre como interagir de forma promotora, especialmente ao tentar completar uma tarefa cooperativa. Isso faz com que a cooperação não ocorra de forma eficaz. Assim, a interação promotora é um elemento chave para que haja o sucesso no trabalho em equipe, fazendo com que todos adquiram novas habilidades acadêmicas e sociais.


Para que serve a interação promotora?

A maioria das tarefas são melhor desenvolvidas quando os estudantes fornecem ajuda e assistência uns aos outros. Esta ideia de ajuda mútua nos lembra a troca de informações e apoio entre os estudantes. As ideias relevantes, informações, conclusões e recursos devem ser trocados e usados de maneira que promovam instantes de aprendizagem e animem o grupo para que concluam as tarefas. Portanto, interagir com os colegas, ajudando, apoiando, revisando, tirando dúvidas, dando suporte, esclarecendo equívocos, contribui positivamente para que o grupo tenha sucesso.

Como estimular a interação promotora no Clube?

Colocar a interação promotora em prática pode ser mais simples do que parece. Os estudantes podem pôr em ação essa forma de interagir de uma maneira bem simples no cotidiano do trabalho em grupo e, com o tempo, passarão a criar suas próprias estratégias. A seguir estão listadas algumas dessas formas.

Estratégias para estimular a interação promotora no trabalho em grupo

-  **Ensinar ou compartilhar um conhecimento, conteúdo, informação ou ideia uns para os outros** – Consiste na forma mais básica de interação promotora que faz parte da dinâmica geral do próprio trabalho em equipe. O estudante se responsabiliza por aprender um conteúdo para depois ensiná-lo aos demais membros. Isso gera compromisso com o sucesso coletivo.

- ✚ **Discutir em grupo informações que estão sendo aprendidas** – Uma etapa posterior a ensinar um conteúdo ou informação é o ato de discutir este conteúdo na célula aproveitando as ideias de cada um sobre o assunto;
- ✚ **Solicitar que alguém explique como resolver um problema ou uma tarefa de outra forma** – Esta estratégia consiste em solicitar que alguém tente encontrar outras soluções para o mesmo problema ou tarefa. O objetivo é que todos sejam capazes de pensar em múltiplas maneiras de resolução e que o aprendizado seja maior.
- ✚ **Verificar entre todos se houve o entendimento do assunto através de perguntas geradas no grupo** – Esta estratégia é muito importante para verificar se houve realmente o entendimento de todos a partir da explicação do assunto pelos colegas. É importante que ninguém fique sem aprender o assunto trabalhado.
- ✚ **Relacionar o que está sendo trabalhado com o que já foi visto em encontros anteriores** – Realizar esta ação faz com que os membros da equipe aumentem a capacidade de inter-relacionar temas e assim apresentem ao grupo um leque maior de informação além das que já estão contidas no material utilizado.
- ✚ **Pedir aos colegas para parafrasear o que você explicou (dizer o que foi dito de outra maneira)** – Isso ajuda muito o grupo na verificação do entendimento de todos além de possibilitar interpretações diferentes do mesmo assunto.

ATIVIDADE 5 – Estimulando a interação promotora

COLOQUE EM PRÁTICA NO SEU CLUBE

Objetivo: Essa atividade ajuda a estimular a interação promotora nos grupos, fazendo com que aumentem as chances de sucesso nas atividades e no alcance dos objetivos.

Material: anexos impressos com as tarefas, orientações e meta coletiva para cada equipe colocar em prática a interação promotora.

Passo a passo

1. Divida o clube em grupos de três componentes.
2. Em cada grupo entregue três tarefas distintas (**Anexo 1** - tarefas 1, 2 e 3). Solicite que dividam entre si e que cada um se responsabilize por estudar um material. Deve-se destinar até 10 minutos para esse estudo.
3. Em seguida cada grupo de três deve compartilhar as informações estudadas seguindo as orientações de interação promotora (**Anexo 2 – Orientações para interagir de forma promotora**). Deve-se destinar até 15 minutos para esse compartilhamento e discussão.
4. Ao final cada grupo de 3 deve resolver um exercício como meta coletiva, no qual cada um deve contribuir para ajudar o grupo a ter sucesso. (**Anexo 3 – Meta coletiva**)

Entrega da atividade no ambiente virtual.

Após ter colocado em prática esta atividade, poste fotos das metas coletivas preenchidas por cada grupo e relate em até 10 linhas como a atividade foi aplicada e seus resultados.

ANEXO 1 – Tarefas individuais 1, 2 e 3 (uma para cada membro da equipe)

Tarefa 1 – Grupo tradicional X Grupo cooperativo

A Célula Cooperativa é um formato de grupo de estudo em que se fortalece o relacionamento entre os estudantes a fim de estimular uma aprendizagem não somente individual, mas também cooperativa. Nesta proposta, reúne-se um grupo formado por estudantes com o objetivo de aprenderem juntos determinados conteúdos de interesse coletivo. Cada estudante assume uma responsabilidade individual e grupal. Nesse sentido, ele é responsável tanto pelo seu aprendizado individual, quanto pelo aprendizado do grupo. Vamos deixar clara a diferença no modo de estudo entre uma Célula Cooperativa e um grupo de estudo tradicional.

CÉLULA COOPERATIVA	GRUPO DE ESTUDO NÃO COOPERATIVO
OBJETIVOS DO GRUPO/COLETIVO	OBJETIVOS INDIVIDUAIS OU AUSÊNCIA DE OBJETIVOS
FOCO NAS RELAÇÕES ENTRE OS INTEGRANTES	FOCO APENAS NO CONTEÚDO A SER ESTUDADO
FORTE RESPONSABILIDADE INDIVIDUAL E GRUPAL	POUCA RESPONSABILIDADE INDIVIDUAL E GRUPAL
CONSCIÊNCIA DA INTERDEPENDÊNCIA	INCENTIVO AO INDIVIDUALISMO
FOCO NA INTERAÇÃO PROMOTORA	FOCO MAIOR NO PRÓPRIO APRENDIZADO

Tarefa 2 – Grupos homogêneos

Grupos homogêneos são grupos formados por amigos, por pessoas do mesmo sexo, ou da mesma cor, pensamentos ou ideologias semelhantes. Os membros de um grupo homogêneo partem da ideia de que será mais fácil que todos concordem uns com os outros, pois são amigos; que eles vão entender mais facilmente os pensamentos e o jeito de ser uns dos outros; que serão capazes de entrar facilmente em um consenso e que terminarão a tarefa mais rapidamente, pois não terão que discordar fortemente uns dos outros.

As vantagens de estudar com os amigos ou pessoas que pensam parecido conosco é que nos sentimos mais confortáveis para oferecer e pedir ajuda no grupo, tomamos decisões mais rápidas e nos comunicamos mais facilmente, pois já conhecemos uns aos outros.

Por outro lado, existem desvantagens, nesse tipo de grupo o rendimento acadêmico pode ser baixo devido à dispersão que ocorre mais facilmente por surgirem muitas conversas paralelas que não se referem ao conteúdo que estão estudando. Além disso, as decisões tomadas rapidamente nem sempre são as melhores. Caso essas decisões fossem tomadas com diversas opiniões contrárias em debate, com certeza o resultado seria de melhor qualidade. Outra desvantagem é que nem sempre os membros irão aprender novas formas de ver determinados problemas e achar possíveis soluções se estudarem somente com seus amigos.

Tarefa 3 – Equipes heterogêneas

Equipes heterogêneas são equipes nas quais seus membros possuem ideias, pensamentos, cor, etnia e sexo diferentes. Quanto mais diversa for a equipe mais o aprendizado entre os membros será desenvolvido, além da aquisição de diversas habilidades cooperativas e sociais. Uma razão para o estímulo a grupos heterogêneos é que estes fornecem mais oportunidades para os estudantes fazerem perguntas e receberem explicações do conteúdo, além de gerar mais conflitos de ideias que é extremamente importante para gerar maior aprendizagem. Quanto mais se debate ideias sobre um determinado conteúdo mais se aprende.

Quando ouvimos a opinião contrária de alguém que é diferente de nós, isso provoca mais necessidade de pensarmos no que vamos responder do que quando se trata de alguém que se parece com a gente ou quando é um amigo. Quando os estudantes se reúnem para resolver problemas ou conflitos em grupo heterogêneos, eles trazem informações, opiniões diferentes daquelas que teriam se estivessem na zona de conforto trabalhando só com seus amigos.

Quando trabalhamos com diversas personalidades ocorrem algumas desvantagens iniciais como os pré-conceitos que uns terão com os outros, os conflitos que passarão a aparecer por causa da própria convivência em equipe, a dificuldade de pedir ajuda ou oferecer ajuda para quem não conhece, dentre outros. Porém todos esses problemas são naturais e ocorrem no início, pois ainda não há o costume de se estudar dessa maneira. Com o passar do tempo todos ganharão experiência e os problemas passarão a diminuir.

ANEXO 2 – Orientações para interagir de forma promotora (utilizar no compartilhamento de ideias – uma cópia para cada grupo)

Após ter realizado sua tarefa individual, este é o momento para que compartilhem o que aprenderam. É necessário garantir que todos aprendam para que assim obtenham sucesso. Utilizem as estratégias abaixo para estimular a interação promotora.

Estudante 1- Comece compartilhando sua parte. Após terminar sua explicação, escolha um colega para dizer com outras palavras o que você acabou de explicar.

Estudante 2- Explique sua parte. Após terminar sua explicação, escolha um colega que ainda não tenha sido escolhido para lhe fazer uma pergunta sobre o assunto.

Estudante 3- Explique sua parte. Após terminar sua explicação, faça uma pergunta referente ao assunto a um colega que ainda não tenha sido escolhido para que ele responda.

ANEXO 3 – Meta coletiva (uma cópia para cada grupo)

Nome dos membros da equipe:

Data: ____/____/____

Marquem um X no tipo de grupo que corresponde cada característica.

Características	Grupo tradicional	Grupo cooperativo
Consciência da interdependência		
Ausência de responsabilidade individual e grupal		
Foco nas relações entre os integrantes		
Estimulo à interação promotora		
Foco maior no sucesso pessoal		

Características	Grupo homogêneo	Equipe heterogênea
Participantes com interesses ou características diferentes		
Menor esforço para chegar a um consenso		
Maior desenvolvimento de criatividade e habilidades		