

D18

# Reconhecer o sentido do texto e suas partes sem a presença de elos coesivos

AMOR NÃO MACHUCA

AMOR NÃO AGRIDE

AMOR NÃO CONTROLA

AMOR NÃO CHANTAGEIA

AMOR NÃO DIMINUI

AMOR NÃO HUMILHA

meusreposts Amor não...  
Sigam: @perfildefrases  
#bomdia #domingo #domingou  
#amor #reciprocidade #amorproprio  
#perfildefrases #pf #frases  
#sinceridade #amornaomachuca  
#menoscobrança #respeito  
#compreensão

44 sem

Disponível no Instagram da personagem @NazareAmarga:  
<https://www.instagram.com/nazareamarga/?hl=pt-br>  
Acesso em: 27 out. 2019 (adaptado).

O texto acima é uma postagem da Rede Social Instagram, e o efeito de sentido da repetição da expressão “amor não” sinaliza como questão principal da postagem para

- A) revelar que amor incompreendido pode ser causa de feminicídio.
- B) evitar que relação abusiva seja confundida com vínculo amoroso
- C) constatar que relacionamentos abusivos são consequências de feminicídios.
- D) informar que relacionamentos abusivos devem ser combatidos com denúncia.
- E) denunciar que feminicídio é a extrema prova de amor praticada por um parceiro.

## DICAS

- ✓ Analise o sentido dos verbos que iniciam cada item.
- ✓ Observe que o uso constante da expressão “o amor não” faz toda a diferença. Portanto, a coesão é construída a partir dessa reiteração.

NÍVEL FÁCIL

D18

# Reconhecer o sentido do texto e suas partes sem a presença de elos coesivos

**Boa sorte**

“É só isso

Não tem mais jeito

Acabou, boa sorte

Não tenho o que dizer

São só palavras

E o que eu sinto não mudará”.

(Vanessa da Mata).

Disponível em: <https://www.letras.com.br/vanessa-da-mata/boa-sorte>

Acesso em: 20 out. 2019 (adaptado).

**No terceiro verso “Acabou, boa sorte” fica implícita qual relação?**

- A) Causal;
- B) Conclusiva;
- C) Explicativa;
- D) Hiperônimo;
- E) Temporal.

**NÍVEL MÉDIO**

## DICAS

✓ Embora não apresente conectivo explícito, é possível perceber uma relação de sentido. Existe a constatação de que não há nada a ser feito: acabou.

✓ Para perceber qual poderia ser essa relação, você pode colocar um conectivo, entre as duas sentenças. Observe quais das opções abaixo não modifica o sentido.

Temporal: Não tem mais jeito/depois, acabou, boa sorte.

Causal: Não tem mais jeito/porque, acabou, boa sorte.

Conclusiva: Não tem mais jeito/logo, acabou, boa sorte.

Explicativa: Não tem mais jeito/pois, acabou, boa sorte.

✓ Hiperonímia: Relação semântica entre uma palavra de significado mais geral ou abrangente e outra ou outras com significado mais específico em relação à primeira (Dicionário Priberam).

D18

# Reconhecer o sentido do texto e suas partes sem a presença de elos coesivos



Naza  
@NazareAmarga

1 desilusão amorosa

:((

2 desilusão amorosa

:((((((((((((((((

3 desilusão amorosa

:((((((((

4 desilusão amorosa

:((((

5 desilusão amorosa

:((

Hoje em dia....

KKKKKKKKKKKKKKKKKKKK SABIA

KKKKKKKKKKKKKK

O texto acima conta a história de uma personagem e suas desilusões amorosas. Ao analisar o efeito de sentido provocado pela linguagem verbal e não-verbal na postagem, a coerência do texto se constrói a partir do entendimento de que

- A)** hoje em dia ela até gosta de vivenciar desilusões amorosas.
- B)** a consequência de vivenciar tantas desilusões acarretou na experiência de não ser mais enganada.
- C)** o sofrimento da personagem diminuiu continuamente como consequência das muitas desilusões sofridas ao longo da vida.
- D)** a causa de tanto sofrimento experimentado pela personagem se deve ao fato de ela já saber que iria sofrer continuamente.
- E)** a personagem sabia previamente que iria passar por desilusão amorosa, mesmo assim, continuamente, sofreu na mesma proporção.

## DICAS

- ✓ Compreenda coerência como aquilo que dá sentido ao texto.
- ✓ Articule o texto verbal e não-verbal.
- ✓ Perceba que o símbolo que significa “cara de tristeza” tem seu número reduzido à medida que as desilusões vão ocorrendo.

NÍVEL DIFÍCIL

D9

# Reconhecer Gêneros Discursivos



Fonte: <https://www.agenciacamis.com.br> Acessado: 22 de setembro de 2019.

## DICAS

- ✓ Veja que o texto permite uma rápida compreensão, pois é composto de um texto sucinto, claro e objetivo;
- ✓ Perceba a linguagem verbal e não verbal contida no texto. As imagens estão em consonância com o discurso, atribuindo um aspecto visual atraente, com a finalidade de despertar o interesse por parte das pessoas.
- ✓ Observe que os distratores trazem informações muito específicas, o que não corresponde ao propósito comunicativo pretendido pelo texto.

NÍVEL FÁCIL

## O texto acima tem como propósito comunicativo:

- A) Divulgar as atrações da Festa Anual das Árvores.
- B) Divulgar a importância da compostagem para o meio ambiente.
- C) Divulgar as ações de compostagem realizadas em Solonópole.
- D) Divulgar as informações principais sobre a Festa Anual das Árvores.
- E) Divulgar as ações realizadas pela SEMACE e pelo Governo do Estado do Ceará em Solonópole.

D9

# Reconhecer Gêneros Discursivos

**PROPAGANDA DIGITAL**  
*É amiga do meio ambiente*

**Não usa papel**  
evita o corte de árvores  
evita poluição da cidade e lixo nas ruas

**Baixo consumo de energia**  
dispensa funcionamento de máquinas para impressão

**Tempo de vida útil indeterminado**  
não se deteriora com o tempo  
não deixa resíduos quando descartada

**Já parou para pensar nisso?**



**@amis**  
PROPAGANDA DIGITAL  
*Seja o primeiro*

O texto acima é um post produzido a partir de um contexto socio-histórico específico. Indique o item que apresenta o contexto envolvido na produção desse texto.

- A)** O *post* apresenta um discurso persuasivo a favor do meio ambiente, através do enaltecimento dos recursos virtuais, temática relevante nas mídias digitais atuais.
- B)** O *post* apresenta linguagem não verbal, recurso visual que reforça o contexto de produção marcante dos gêneros presentes em revistas e jornais.
- C)** O *post* apresenta características marcantes da luta a favor do meio ambiente, temática bastante explorada nos eventos anteriores à Revolução Tecnológica, quando as pessoas tinham mais contato com a natureza.
- D)** O *post* apresenta características persuasivas explícitas, como o uso da pergunta retórica, marca presente em gêneros discursivos produzidos na esfera jurídica.
- E)** O *post* apresenta um discurso tradicional que defende o uso desse gênero na esfera publicitária, reforçando a ideia de que as empresas dependem do uso do papel para divulgar seus produtos.

## DICAS

- ✓ Reflita sobre o contexto de circulação do gênero *post*. Esse tipo de texto surgiu com o aparecimento das redes sociais e, por isso, está presente no cotidiano dos internautas. Por meio dos *posts*, é possível veicular diversos conteúdos, inclusive os publicitários.
- ✓ Perceba que o *post* prioriza a linguagem multimodal, ou seja, a utilização de diferentes linguagens, como a verbal e a não verbal. Essa diversidade de modalidades é potencializada pelas tecnologias digitais.
- ✓ Avalie a imagem que é construída a partir da relação entre as tecnologias digitais e o meio ambiente.

**NÍVEL MÉDIO**

D9

# Reconhecer Gêneros Discursivos

JUNTOS VAMOS  
ALCANÇAR A NOSSA META!



Fonte: [www.instagram.com/seduc\\_ceara](http://www.instagram.com/seduc_ceara) Acessado: 24 de setembro de 2019.

Indique o item correto quanto às características desse gênero textual.

- A)** Pertence à esfera midiática, sendo, portanto, considerado um cartaz, produzido para divulgar in loco as ações da Secretaria da Educação do Ceará.
- B)** Pertence à esfera midiática digital, sendo considerado um post produzido para que a Secretaria da Educação do Ceará divulgue seus objetivos nas redes sociais.
- C)** Pertence à esfera social e está relacionado ao mercado de trabalho, apresentando, portanto, as metas que devem ser alcançadas pelos interlocutores da mensagem.
- D)** Pertence à esfera educacional, sendo, portanto, considerado um texto de caráter didático, produzido especialmente para explicar o conceito de meta aos alunos do estado do Ceará.
- E)** Pertence à esfera jornalística, pois sua principal função é informar sobre as ações da Secretaria da Educação do Ceará.

## DICAS

- ✓ Observe que o gênero cartaz e *post* são gêneros textuais semelhantes, mas que circulam em ambientes diferentes. O cartaz é utilizado frequentemente em espaços físicos e o *post* no ambiente virtual.
- ✓ Considere a dica anterior, observe a fonte, ou seja, a referência que indica de que local o texto foi retirado. Essa informação está no canto inferior direito em letras menores (*link*).
- ✓ Reflita sobre a esfera social no qual esse gênero é produzido, reconhecendo a função e o impacto social das diferentes tecnologias digitais da comunicação e informação.

**NÍVEL DIFÍCIL**