CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

COLEÇÃO
COMPONENTES
ELETIVOS
FUNDANTES

FORMAÇÃO
PROFISSIONAL

MERCADO DE TRABALHO

Escolas de Ensino Médio em Tempo Integral do Ceará – EEMTI

Camilo Sobreira de Santana
Governador
Maria Izolda Cela de Arruda Coelho
Vice-Governadora
Eliana Nunes Estrela
Secretária da Educação
Maria Jucineide da Costa Fernandes
Secretária Executiva de Ensino Médio e Profissional
Ana Gardennya Linard Sírio Oliveira
Coordenadora da Educação em Tempo Integral
Denylson da Silva Prado Ribeiro
Articulador da Coordenadoria da Educação em Tempo Integral
Gezenira Rodrigues da Silva
Orientadora da Célula de Desenvolvimento da Educação em Tempo Integral

Elaboração e Acompanhamento

Equipe Técnica CEDTI:
Anna Karina Pacífico Barros
Daniela Bezerra de Menezes Gomes
Ellen Oliveira Lima Sandes
Jefrei Almeida Rocha
Maria Nahir BatistaFerreira Torres
Maria Socorro Braga Silva
Teresa Márcia Almeida da Silveira

Revisão: Ellen Oliveira Lima Sandes

Ilustrações e Capa: MRDezigner

Direito autoral do desenho e infografia: Freepik

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C691 Coleção componentes eletivos fundantes das EEMTI do Ceará: formação profissional [recurso eletrônico] / Ana Gardennya Linard Sírio Oliveira (org.)... [et al.]. - Fortaleza: SEDUC, 2021.

(Coleção componentes eletivos fundantes das EEMTI do Ceará v.5)

Livro eletrônico
ISBN 978-65-89549-03-1(E-book)

1. Formação profissional. I.Oliveira, Ana Gardennya Linard Sírio, org. II. Lira, Jorge Herbert Soares de, org. III. Silva, Gezenira Rodrigues da, org. IV.Ribeiro, Denylson da Silva Prado, org. V. Título.

CDD: 378.013

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

A Secretaria da Educação do estado do Ceará, por meio da Coordenadoria de Educação em Tempo Integral e Educação Complementar (COETI), apresenta às Escolas de Ensino Médio em Tempo Integral - EEMTI esta coleção de fascículos que abordam componentes eletivos que compõem a parte flexível do currículo.

A disponibilização deste material para as EEMTI tem como objetivos: I. Oferecer apoio pedagógico e didático aos(às) professores(as) que lecionam esses componentes eletivos. II. Oportunizar aos(às) estudantes subsídios para o desenvolvimento de competências e habilidades nos itinerários escolhidos, a partir de seu Projeto de Vida, favorecendo a aquisição de novos conhecimentos, a ampliação da aprendizagem e o seu crescimento cognitivo e socioemocional.

A elaboração destes fascículos está vinculada às ementas do Catálogo dos Componentes Eletivos de 2021. Nesta primeira tiragem, foram selecionados alguns componentes eletivos fundantes, ou seja, que apresentam assuntos essenciais e contextualizados, capazes de gerar interesses de aprofundamento nos(as) jovens, a partir das temáticas abordadas. Esses componentes estão relacionados às quatro áreas de conhecimento da Base Nacional Comum Curricular – BNCC (Linguagens e suas tecnologias, Matemática e suas tecnologias, Ciências da Natureza e suas tecnologias e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas) e a uma unidade curricular de Formação Profissional.

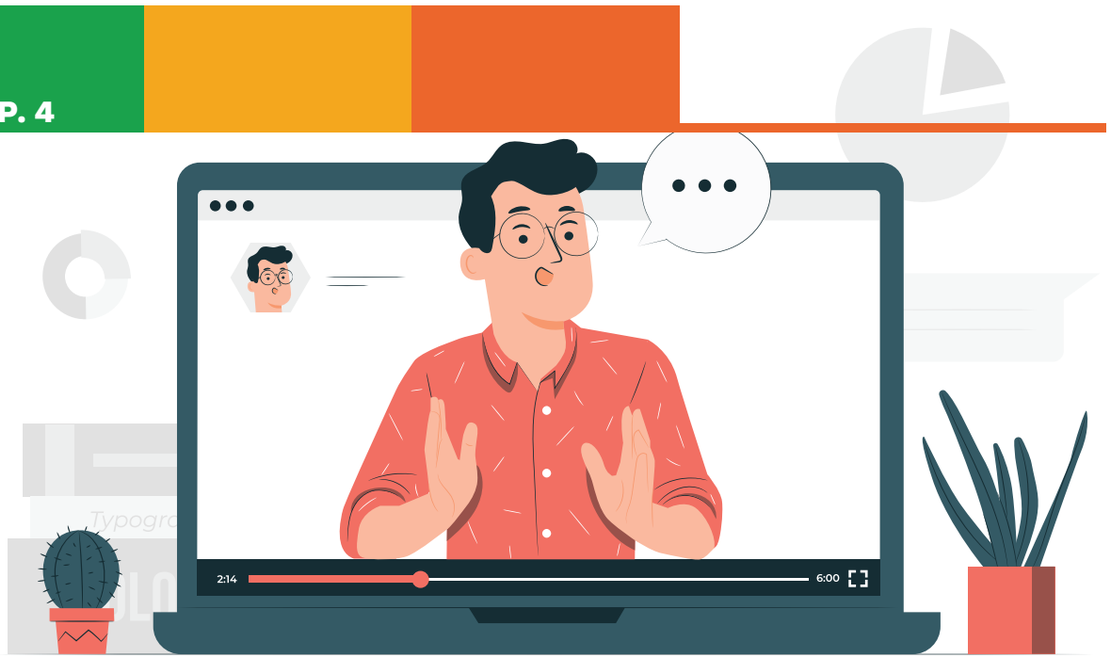
Volume 1: Linguagens e suas tecnologias

Volume 2: Matemática e suas tecnologias

Volume 3: Ciências da Natureza e suas tecnologias

Volume 4: Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Volume 5: Formação Profissional



MENSAGEM AO PROFESSOR

Segundo a **Base Nacional Comum Curricular** (BNCC), dez competências devem ser desenvolvidas pelos(as) estudantes, ao longo do Ensino Médio, de forma que, através dessas competências, todos(as) possam conhecer e utilizar as tecnologias da comunicação e da informação no mercado de trabalho, assim como desenvolver as habilidades e as competências requeridas para o profissional do século XXI.

O Mundo Contemporâneo tem trazido um fluxo veloz de informações e transformações, especialmente em virtude da tecnologia, cada vez mais inserida em nosso cotidiano, repercutindo sobremaneira no Mundo do Trabalho que, por sua vez, acompanha todas as mudanças da sociedade. Desse modo, é também papel da Escola e, principalmente, da Eletiva Mercado de Trabalho e Empregabilidade preparar e contextualizar os(as) estudantes sobre o cenário atual, para que eles(as) possam enfrentar melhor os desafios com que se depararão ao concluírem o Ensino Médio.

O fascículo está organizado em três partes, com uma ou mais habilidades afins, selecionadas da **BNCC**, do **SPAECE** e do **ENEM**. Cada parte será composta por duas situações-problema, atividades (**PARA COMPREENDER**), etapa da construção para prática (**ATIVIDADE PRÁTICA**) e avaliação (**PRATICANDO EU APRENDO**).

O fascículo encerra com a proposta de uma produção prática, **interdisciplinar**, para ser realizada pelos(as) alunos(as), visto a importância de se aplicar os conhecimentos estudados de forma prática, por meio de um produto com função social.

Para desenvolver os produtos finais, converse com professores(as) de outras áreas, para que possam pensar juntos(as) em como estimular os(as) jovens no protagonismo dessa construção. Ademais, este produto pode ser compartilhado com outras pessoas, em um momento combinado com o grupo e/ou comunidade escolar, para que o resultado dos estudos, das pesquisas e das criações possa ser comunicado, e o protagonismo dos(as) jovens, valorizado. Esse momento, ao final de cada semestre, chama-se **CULMINÂNCIA** e pode ser realizado em um dia, organizado e planejado pelos(as) estudantes e equipe escolar, com convite a toda a comunidade escolar.

Esperamos, pois, que este fascículo contribua para enriquecer a sua prática pedagógica, auxiliando no planejamento das suas aulas e fortalecendo os processos de ensino e de aprendizagem.

Sucesso e boas aulas!

CONHECENDO O FASCÍCULO

PARTE

Cada PARTE é composta por três ou quatro situações-problemas (SITUAÇÃO-PROBLEMA), três ou quatro atividades (PARA COMPREENDER), um elaborando o produto final (ATIVIDADE PRÁTICA), e uma avaliação (PRATICANDO EU APRENDO).

UNIDADE

A UNIDADE é composta por uma, duas ou até três habilidades afins, selecionadas da BNCC ou da matriz do SPAECE ou do ENEM.

PARA COMPREENDER

As atividades do PARA COMPREENDER são constituídas por questões reflexivas e de respostas construídas.

PRATICANDO EU APRENDO

PRATICANDO EU APRENDO é o espaço destinado à avaliação, que será composta de itens de múltipla escolha, aplicados pelo SPAECE, ENEM ou SAEB, sobre a área de conhecimento a que a eletiva pertence.

FIQUE DE OLHO

O ícone FIQUE DE OLHO apresenta lembretes que são muito importantes para a compreensão do assunto.

SAIBA MAIS

O ícone SAIBA MAIS aborda curiosidades sobre: assunto, autor, livro, dicas de sites e/ou um complemento relevante para o tema, sempre relacionado ao desenvolvimento da habilidade.

ATIVIDADE PRÁTICA

O ícone contribui para a elaboração do Produto Final. Assim, o(a) estudante estará preparado(a) e seguro(a) para produzir, juntamente com seus(suas) colegas, um objeto estimulando o protagonismo estudantil na construção de um produto com função social.

MENSAGEM AO ESTUDANTE

Parabéns por ter escolhido esta Eletiva para o seu currículo, pois o conhecimento em Mercado de Trabalho e Empregabilidade fez diferença para a Humanidade e pode fazer diferença em sua vida, ajudando, entre outras coisas, a planejar sua carreira. Ressalta-se que, para a escolha de uma eletiva, faz-se necessário se autoconhecer, identificar os valores nos quais se sustentam o seu Projeto de Vida, e como esses valores podem contribuir para o seu sucesso como pessoa e como cidadão(ã).

Prepare-se para a viagem do conhecimento, por meio das ideias do mercado de trabalho no século XXI, vinculadas a este fascículo. Iremos tratar os objetos do conhecimento relacionados a competências e habilidades, empregabilidade e marketing pessoal.

Algumas das experiências que você irá realizar aqui foram desenvolvidas por grandes estudiosos(as) e profissionais, e suas descobertas podem abrir muitas portas para sua formação profissional.

Estamos no Século XXI, no qual o Mercado de Trabalho encontra-se em constante evolução. Assim, entendemos que o Ensino Médio é aquela etapa da vida em que se ampliam as dúvidas, principalmente acerca do campo profissional, ou seja, no que diz respeito à que carreira seguir e à que profissão escolher.

A resposta para essas inquietações está no íntimo de cada um(a) de vocês, porém, qualquer que seja o caminho escolhido, é preciso se qualificar para conseguir obter êxito naquilo que se propuserem a fazer.

Em vista disso, este fascículo é um convite à leitura, para que você, que está trilhando o percurso rumo ao Mercado de Trabalho e à Empregabilidade e que também já está tendo a oportunidade de cursar esta eletiva, possa entender melhor sobre o que o "Futuro do Trabalho" lhe reserva. Afinal, para tudo aquilo que conhecemos e nos preparamos, há uma grande possibilidade de sermos bem sucedidos(as).

Sucesso e bom estudo!

SUMÁRIO

PARTE 1 8

O MERCADO DE TRABALHO NO SÉCULO XXI 8

UNIDADE 1 – Novos desafios 8

UNIDADE 2 – A tecnologia como Quarta Revolução Industrial 10

UNIDADE 3 – Perfil e habilidades exigidos ao profissional pelo mundo contemporâneo do trabalho 12

UNIDADE 4 – Profissões do futuro 14

ATIVIDADE PRÁTICA 15

PRATICANDO EU APRENDO 15

PARTE 2 17

EMPREGABILIDADE 17

UNIDADE 5 – Conceito 17

UNIDADE 6 – Índice de empregabilidade 19

UNIDADE 7 – Bases e pilares da empregabilidade 21

ATIVIDADE PRÁTICA 22

PRATICANDO EU APRENDO 23

PARTE 3 24

MARKETING PESSOAL 24

UNIDADE 8 – Conceito 24

UNIDADE 9 – Qual é a importância de um bom marketing pessoal? 26

UNIDADE 10 – Como fazer seu marketing pessoal 28

ATIVIDADE PRÁTICA 29

PRATICANDO EU APRENDO 29

CULMINÂNCIA 31

HABILIDADES DESENVOLVIDAS

BNCC

(EM13LGG701) Explorar tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e utilizá-las de modo ético, criativo, responsável e adequado a práticas de linguagem em diferentes contextos.

(EM13LGG704) Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.

ENEM

H16 - Identificar registros sobre o papel das técnicas e tecnologias na organização do trabalho e/ou da vida social.

H20 - Selecionar argumentos favoráveis ou contrários às modificações impostas pelas novas tecnologias à vida social e ao mundo do trabalho.

H28 - Reconhecer a função e o impacto social das diferentes tecnologias da comunicação e informação.

H29 - Identificar pela análise de suas linguagens, as tecnologias da comunicação e informação.

H30 - Relacionar as tecnologias de comunicação e informação ao desenvolvimento das sociedades e ao conhecimento que elas produzem.

SPAECE

D36(H) Reconhecer a importância do trabalho humano e as formas de organização em diferentes contextos históricos.

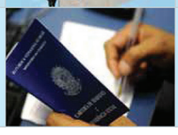
D37(G) Identificar as novas estruturas espaciais resultantes dos setores produtivos ligados às tecnologias de ponta.

PARTE 1

O MERCADO DE TRABALHO NO SÉCULO XXI

UNIDADE 1 – NOVOS DESAFIOS

Para iniciarmos nossa conversa sobre Mercado de Trabalho e tudo o que o envolve, é pertinente compreender e ter clareza acerca da distinção entre os termos Trabalho e Emprego, pois, ainda que ambas as palavras sejam utilizadas com o intuito de explicar o "serviço", a ocupação, na prática, elas trazem significados bem diferentes. Então, vamos aos conceitos:

1		**TRABALHO:** *é um conjunto de atividades ligadas a objetivos, projetos, metas e sonhos, que vão além da necessidade financeira. Ele pode ser remunerado ou não.*
2		**EMPREGO:** *é onde existe um vínculo empregatício, isto é, um cargo que o indivíduo exerce em uma empresa, a qual concede pagamento pelo cumprimento das funções, sendo uma maneira de obter renda.*

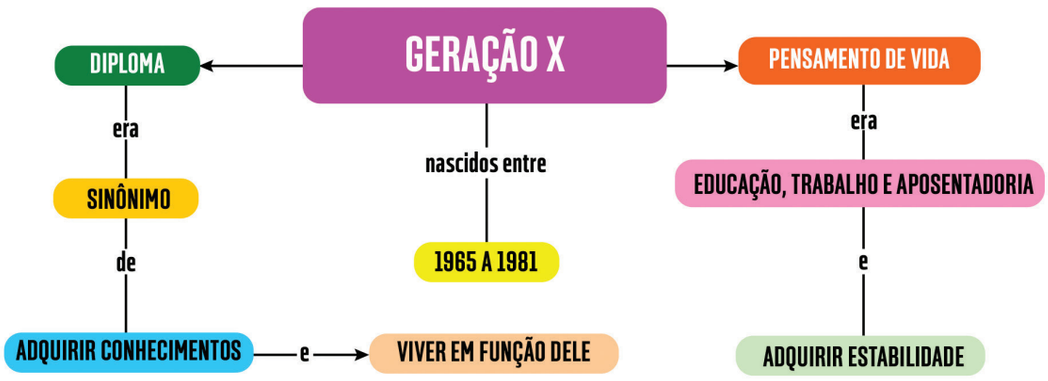
> "Escolha um trabalho que você ama e você nunca terá que trabalhar um dia sequer na vida."
>
> (Confúcio)

Bom, adentrando ao nosso assunto, o mundo vem passando por grandes transformações, o que reflete no Mercado de Trabalho, onde as relações também mudaram e vêm mudando de forma intensa. Isso significa que, tanto para quem já está inserido, quanto para quem ainda vai ingressar nele, é preciso estar atento para saber identificar as novas formas de trabalho que estão surgindo, bem como a necessidade do desenvolvimento de outras habilidades para lidar com o novo e com o que já existe, sob uma outra perspectiva.

De fato, algumas coisas que funcionavam e faziam sentido antes, agora não fazem mais. E como forma de ilustrar o que acabou de ser dito, para ampliar sua compreensão, façamos uma análise temporal.

Você já deve ter ouvido falar e, com certeza, conhece alguém que pertence à Geração X (compreende os nascidos entre 1965 e 1981). Pois bem, para estas pessoas, o pensamento de vida seguia uma linearidade composta pelo trio: educação, trabalho e

aposentadoria, no qual a estabilidade era algo extremamente desejado. Para tal geração, conquistar um diploma também era sinônimo de adquirir conhecimentos suficientes para viver o resto da vida em função dele. Pois bem, para essas pessoas, o pensamento de vida seguia uma linearidade que pode ser observada no mapa conceitual abaixo.



PARA COMPREENDER

A) De um modo geral, como você lida com as mudanças? Tem facilidade para acompanhá-las ou é resistente a elas?

B) "O que te trouxe ao presente não vai te levar ao futuro". Qual é a sua interpretação acerca dessa frase? Será que ela faz sentido? Pense a respeito e tente dialogar com um colega de modo a escutar outra opinião. Registre aqui uma síntese da conversa.

FIQUE DE OLHO

O Mundo moderno exigirá cada vez mais a capacidade de "aprender a aprender"; portanto, ter abertura e disponibilidade ao processo do aprendizado é imprescindível para a inserção e permanência no novo mercado de trabalho.

SAIBA MAIS

O vídeo disponível no link a seguir apresenta um episódio interessante, que retrata o desafio das diferentes gerações em relação ao futuro do trabalho.

Não deixe de assistir! *https://youtu.be/2tPTePaHGq0*

UNIDADE 2
- A TECNOLOGIA COMO QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

Parece meio estranha a utilização do termo "Quarta Revolução Industrial", uma vez que aprendemos como se só tivesse existido uma, aquela que marcou o início da era moderna de mecanização da produção.

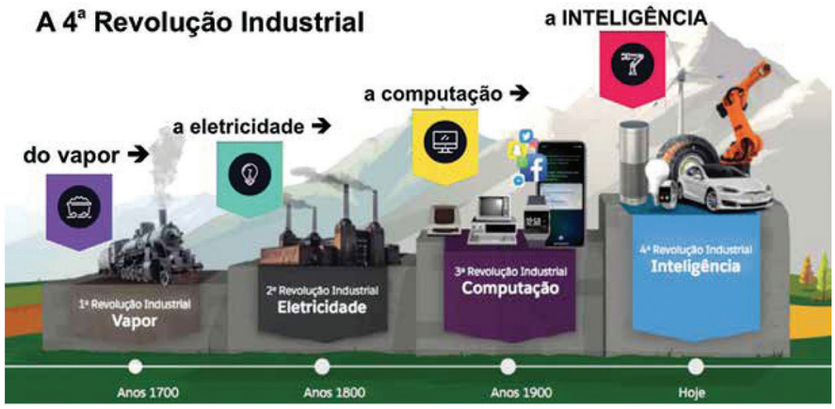
No entanto, segundo o Dr. Klaus Schwab, autor do livro: The Fourth Industrial Revolution, "Uma revolução industrial é caracterizada pelo aparecimento de novas tecnologias e novas maneiras de perceber o mundo, que impulsiona uma mudança profunda na economia e na estrutura da sociedade". Assim, podemos afirmar que já ultrapassamos três revoluções e estamos vivenciando a quarta. Como exemplo do que caracteriza este período, temos a Inteligência Artificial, Realidade Virtual e Aumentada, Robótica, Impressão 3D, Blockchain e Biotecnologia.

PARA COMPREENDER

A) Ao se deparar com o conceito da Quarta Revolução Industrial, especialmente no que diz respeito à Inteligência Artificial e à robótica, você vê ameaça ou oportunidade? Por quê?

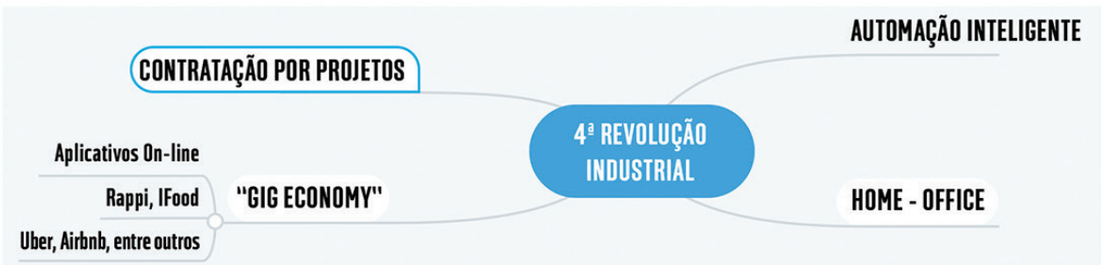
B) Na sua percepção, pensar e agir podem deixar de ser exclusividades humanas?

C) Você sabe o que significa o termo "TURKERS"? Faça uma pesquisa para entender melhor sobre esse universo.



Com a Quarta Revolução Industrial, algumas profissões estão surgindo; e outras, desaparecendo.

Conforme um estudo da Universidade de Brasília - UNB, 54% das funções no Brasil têm probabilidade de serem eliminadas até 2026. Em outros momentos da nossa história recente, a extinção de profissões também já ocorreu, e agora estamos vendo novamente isso acontecer, isto é, algumas ocupações desaparecendo e outras surgindo. Todas as mudanças provocam rupturas, interferindo no modo de vida das pessoas. Podemos perceber isso nos vários formatos apresentados abaixo, que estão cada vez mais fortes no mercado, impactando nas transformações.



FIQUE DE OLHO

Não há dúvidas, e não podemos romantizar o fato de que todas essas modificações, de certa maneira, aprofundam as desigualdades, fundamentalmente quando também esbarramos com a redução do emprego formal (aquele com carteira assinada, onde o empregado tem seus direitos garantidos por lei). Igualmente, é preciso compreender bem, dentro deste horizonte da informalidade, a diferença entre o real significado da palavra Empreendedorismo e a precarização do trabalho.

FONTE: Disponível em https://bityli.com/qC7Oc. Acesso em 22 de maio de 2021

UNIDADE 3 – PERFIL E HABILIDADES EXIGIDOS AO PROFISSIONAL PELO MUNDO CONTEMPORÂNEO DO TRABALHO

É fato que a tecnologia gerou o que podemos chamar de uma remodelação da vida, porém, de acordo com uma pesquisa realizada pelo *Linkedin* (Rede social com foco nos relacionamentos profissionais), as tendências para o mercado de trabalho não se limitam ao tecnológico e vão além das habilidades técnicas. Isso posto, o futuro das contratações e das relações de trabalho estão nas pessoas.

O mercado de trabalho está em constante evolução e as competências e as habilidades exigidas foram evoluindo na mesma velocidade, fazendo com que o mercado fique mais competitivo e exigente, como estratégia para enfrentar esses novos desafios.

PARA COMPREENDER

A) Como você se sente em relação a todas as exigências do novo Mercado de Trabalho? De mente aberta e emocionalmente preparado para ele? Ou será necessário fazer alguns ajustes de personalidade para enfrentar todos os desafios?

B) Faça uma análise acerca das habilidades citadas na página seguinte, pensando sobre as que considera importantes e, dentre elas, quais as que você identifica ter ou que precisa desenvolver.

C) Com o advento das novas tecnologias, é preciso desenvolver novas habilidades e competências. Encontre algumas habilidades e competências que são necessárias para a sua inserção no mercado de trabalho no caça-palavras abaixo. As palavras estão escondidas na horizontal, vertical e diagonal, sem palavras ao contrário.

E O N C E P V A A F E E
G M P E R S U A S Ã O S
M E P M E T A S C T S D
E E H A O D E U U S E I
I O T R T H I L R I N N
C R I A T I V I D A D E
A O G L E P A E E I S O
T E O T M N A A S C S S
E R E S I L I Ê N C I A
U I N T E G R I D A D E
A U T O C O N T R O L E
A A N E G O C I A C Ã O

Existe um termo em inglês denominado “Soft Skills”, que se refere às habilidades comportamentais, aquelas que as máquinas não conseguem substituir e que, por sua vez, invadiram o mundo dos negócios e têm um papel essencial, tanto no crescimento individual da carreira, quanto na contribuição para o êxito do trabalho dentro das organizações.

SOFT SKILLS

COMUNICAÇÃO

É uma premissa imprescindível para o convívio em coletividade, pois saber falar, ouvir, questionar e se comunicar de maneira clara e empática, além de facilitar os processos, evita que surjam problemas entre colegas.

CRIATIVIDADE

É a habilidade que favorece a criação, a invenção, o pensamento e se manifesta não apenas no lado artístico, mas também no meio corporativo, por meio da capacidade de propor formas eficientes de fazer algo corriqueiro, e de ver as coisas sob outro prisma, ou seja, “pensar fora da caixa”.

COLABORAÇÃO

Aqui entra a arte de saber trabalhar em equipe, e essa coesão é vital para a construção de ambientes saudáveis e produtivos onde todos saem ganhando.

FLEXIBILIDADE/RESILIÊNCIA

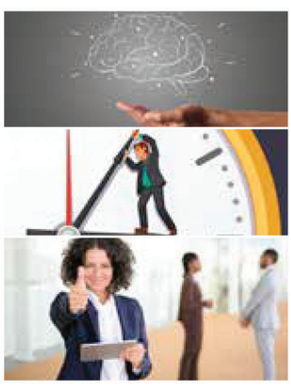
É o atributo de ser versátil, de estar disponível e aberto a mudanças que acontecem no ambiente de trabalho, buscando se adaptar, tentando também fazer uma boa gestão do estresse.

PENSAMENTO CRÍTICO

Diz respeito ao poder de análise e entendimento de uma situação, assim como sobre a tomada de decisões de maneira inteligente e rápida.

FIQUE DE OLHO

De acordo com Daniel Goleman, psicólogo e autoridade no assunto e ainda autor do best-seller *Inteligência Emocional*, “Conforme estruturas organizacionais evoluem e a globalização acelera, esses soft skills serão mais cruciais que nunca”. Ele também indica três formas para o desenvolvimento de tais habilidades:



Aprenda a se autorregular - “Se você aprender a administrar suas emoções, vai se recuperar rapidamente do estresse.”

Aprenda a gerenciar seu tempo - “Quando for interrompido, pratique se fazer esta pergunta: isso pode esperar? Posso deixar de lado? Você descobrirá que a resposta é quase sempre sim.“

Crie uma Cultura de Feedback - “Crie sua própria cultura de feedback e peça às pessoas que o conhecem profissional e pessoalmente para avaliarem suas habilidades”.

UNIDADE 4 - PROFISSÕES DO FUTURO

Até aqui já foi possível perceber que as profissões também enfrentam ciclos, ou seja, algumas desaparecem, outras surgem e uma grande parte se mantém. A seguir, serão elencadas aquelas que ainda são pouco conhecidas e outras que se enquadram em projeções futuras, que foram citadas, tanto no último Fórum Econômico Mundial ocorrido em Davos na Suíça, como também, foram fruto de uma pesquisa realizada pelo Programa de Estudos do Futuro (Profuturo), da Fundação Instituto de Administração (FIA).

PROFISSÕES DO FUTURO

- Detetive de dados
- Analista de comunicação com máquinas
- Arquiteto especializado em projetar home office
- Cientista de dados
- Consultor de aposentadoria
- Especialista de Sustentabilidade
- Gerente de Produto Digital
- Líder de Entrega
- Especialista de sucesso do Consumidor
- Atendente virtual de pacientes
- Gestor de Inovação
- Gestor de Qualidade de Vida
- Engenheiro de Nuvem
- Vendedor Verde (Green Marketers)
- Operador de reator nuclear
- Designer Instrucional
- Perito Forense Virtual
- Especialista de E-Commerce

PARA COMPREENDER

A) Agora que você conhece algumas profissões do futuro, cite três profissões com as quais você se identifica.

B) Dentre as profissões relacionadas acima, quais são pouco conhecidas e quais se enquadram em projeções futuras?

C) Alguma dessas profissões aguçou sua curiosidade? Pretende seguir essa profissão?

SAIBA MAIS

Sentiu curiosidade acerca dos detalhes sobre alguma das profissões do futuro?

Para você obter mais informações, assista ao vídeo "Como será o trabalho do futuro?", *https://youtu.be/r1Qq3GgRmgU* ou faça a leitura do texto disponível no QR code ao lado.

ATIVIDADE PRÁTICA

Analise o mapa visual de planejamento e o preencha. Vai ajudá-lo a saber um pouco mais sobre você. Primeiro, irá identificar as competências e as habilidades que você já possui. Depois, irá compreender quais as competências e as habilidades que você precisa desenvolver para o mercado de trabalho.

Fonte: Disponível em https://blog.hotmart.com/pt-br/canvas-pessoal/. Acesso em: 21 maio 2021.

PRATICANDO EU APRENDO

1) (ENEM) Uma dimensão da flexibilização do tempo de trabalho é a sutileza cada vez maior das fronteiras que separam o espaço de trabalho e o do lar, o tempo de trabalho e o de não trabalho. Os mecanismos modernos de comunicação permitem que, no horário de descanso, os trabalhadores permaneçam ligados à empresa. Mesmo não exercendo diretamente suas atividades profissionais, o trabalhador fica à disposição da empresa ou leva problemas para refletir em casa. É muito comum o trabalhador estar de plantão, para o caso de a empresa ligar para o seu celular ou pager. A remuneração para esse estado de alerta é irrisória ou inexistente.

KREIN, J. D. Mudanças e tendências recentes na regulação do trabalho. In: DEDECCA, C. S.; PRONI, M. W. (Org.). Políticas públicas e trabalho: textos para estudo dirigido. Campinas: IE/Unicamp; Brasília: MTE, 2006 (adaptado).

A relação entre mudanças tecnológicas e tempo de trabalho apresentada pelo texto implica

a) o prolongamento da jornada de trabalho com a intensificação da exploração.

b) o aumento da fragmentação da produção com a racionalização do trabalho.

c) o privilégio de funcionários familiarizados com equipamentos eletrônicos.

d) o crescimento da contratação de mão de obra pouco qualificada.

e) o declínio dos salários pagos aos empregados mais idosos.

2) (Enem) A mundialização introduz o aumento da produtividade do trabalho sem acumulação de capital, justamente pelo caráter divisível da forma técnica molecular-digital do que resulta a permanência da má distribuição da renda: exemplificando mais uma vez, os vendedores de refrigerantes às portas dos estádios viram sua produtividade aumentada graças ao just in time dos fabricantes e distribuidores de bebidas, mas para realizar o valor de tais mercadorias, a forma do trabalho dos vendedores é a mais primitiva. Combinam-se, pois, acumulação molecular-digital com o puro uso da força de trabalho.

OLIVEIRA, F. Crítica à razão dualista e o ornitorrinco. Campinas: Boitempo, 2003.

Os aspectos destacados no texto afetam diretamente questões como emprego e renda, sendo possível explicar essas transformações pelo(a)

a) crise bancária e o fortalecimento do capital industrial.
b) inovação toyotista e a regularização do trabalho formal.
c) impacto da tecnologia e as modificações na estrutura produtiva.
d) emergência da globalização e a expansão do setor secundário.
e) diminuição do tempo de trabalho e a necessidade de diploma superior.

3) (UFPB) TEXTO

Profissões do futuro: como a tecnologia está transformando o mercado de trabalho?

Os avanços da tecnologia, historicamente, são um dos motores que impulsionam as transformações no mercado de trabalho. Isso porque, com novas ferramentas e novos processos, o papel dos funcionários se modifica dentro das empresas. Com ciclos de mudanças cada vez mais curtos, o que podemos esperar do futuro do trabalho?

Quando pensamos em futuro do trabalho é fato presumir que as atividades relacionadas à tecnologia e ao mundo digital terão grande impacto no que diz respeito a novas profissões. Nesse sentido, novas e mais funções poderão surgir a partir de cientistas ou engenheiros de dados, especialistas em cloud computing, designer de realidade aumentada, entre outros.

De maneira geral, a tecnologia vai impactar todos os setores da economia, desde a área de saúde, ciências humanas até o setor de serviços. Se você já está com medo de perder seu emprego para uma máquina, saiba que o profissional do futuro precisa ser altamente especializado, desenvolver habilidades de adaptação, empatia e principalmente criatividade para propor soluções a problemas ainda não conhecidos. Quanto antes se começar, melhor. O futuro já está aí.

Adaptado de: <https://cutt.ly/Unw5dLG >. Acesso em: 19 jan 2019.

A partir da leitura do texto, assinale a alternativa correta.

a) No futuro, as novas profissões vão impactar sobremaneira os setores que se destacam em atividades relacionadas à tecnologia e ao mundo digital.
b) A tecnologia vai afetar diversos setores da economia, gerar novas profissões e, consequentemente, abrir espaço para novos profissionais no mercado de trabalho.
c) Os papéis desempenhados dentro das empresas pelos profissionais de hoje e pelos profissionais do futuro apresentam características congêneres.
d) O avanço das tecnologias evidencia a latente problemática das relações humanas no mercado de trabalho.
e) As máquinas vão dominar o mercado de trabalho, pois as habilidades humanas têm cada vez menos espaço nas novas profissões.

PARTE 2

EMPREGABILIDADE

Fonte da imagem: unileao.edu.br.

A empregabilidade está relacionada à capacidade de conseguir um emprego e permanecer empregado. Ou seja, diz respeito ao conjunto de técnicas aplicadas para conquistar uma oportunidade de trabalho e à aptidão para proteger a carreira dos riscos do mercado. Tal conceito foi criado na década de 90, pelo educador, escritor e empresário brasileiro José Augusto Minarelli.

As mudanças acontecidas no mundo dos negócios das últimas décadas influenciaram fortemente o conceito de carreira. Consequentemente, os impactos atingem os mais variados segmentos e se aplicam à totalidade das profissões existentes.

Em face disso, aqueles profissionais que desenvolverem melhor suas competências e estiverem atentos ao que as empresas precisam, mostrando-se capazes de se reinventar no dia a dia, estarão aptos a manter em alta o seu índice de empregabilidade.

PARA COMPREENDER

A) Faça uma pesquisa sobre José Augusto Minarelli.

B) Descreva como você pode se preparar para se inserir no mercado de trabalho

C) Como proteger a carreira dos riscos de mercado, segundo o autor mencionado acima?

UNIDADE 5 - CONCEITO

FIQUE DE OLHO

Fonte: https://domtotal.com/charge/2791/2019/12/trabalho-informal/

Atualmente, existe uma "glamourização" em torno do trabalho precário, que vem sendo propagado como sinônimo de flexibilidade, autonomia e, principalmente, com ausência de patrão. Há de fato uma parcela de profissionais que consegue se beneficiar do lado positivo que isso envolve, porém alguns milhões de trabalhadores participam dessa economia dos "bicos", simplesmente, por não conseguirem opção melhor, o que representa para eles precarização, insegurança e renda cada vez menor. Portanto, é sempre pertinente avaliar todas as perspectivas.

SAIBA MAIS

EMPREGO X EMPREGABILIDADE

- Emprego = posto de trabalho remunerado, com carteira assinada, ocupado pelo profissional em uma dada organização.
- Empregabilidade = conjunto de conhecimentos, habilidades e comportamentos que tornam o executivo ou um profissional efetivamente importante para uma empresa.

Para entender melhor sobre o conceito de empregabilidade, acesse o site:

https://blog.unopar.com.br/empregabilidade/

Aproveite e assista também ao vídeo que explica de forma didática o processo de "uberização" do trabalho:

https://youtu.be/wANY2kXQhR8

UNIDADE 6 – ÍNDICE DE EMPREGABILIDADE

FONTE: disponível em https://cutt.y/AnwjKJl. Acesso em: 24 maio 2021

O índice de empregabilidade é um indicador que relaciona as habilidades do trabalhador com as dos seus concorrentes e as demandas do mercado. Dessa forma, o profissional pode analisar como está situado em relação àquilo que o mercado busca. Conhecer seus pontos fortes e fracos é fundamental para que possa se aprimorar e, assim, tornar-se mais atrativo para os empregadores e competitivo para o mercado.

PARA COMPREENDER

A) Quais demandas do mercado de trabalho são do seu interesse?

B) Quais são seus pontos fortes?

C) Quais são seus pontos fracos?

O ideal é que o profissional tenha um equilíbrio entre os itens que são levados em consideração para o cálculo do índice de empregabilidade.

Hoje, há diversos sites que objetivam explicar as oportunidades de o candidato obter uma nova colocação ou até uma promoção no seu emprego atual.

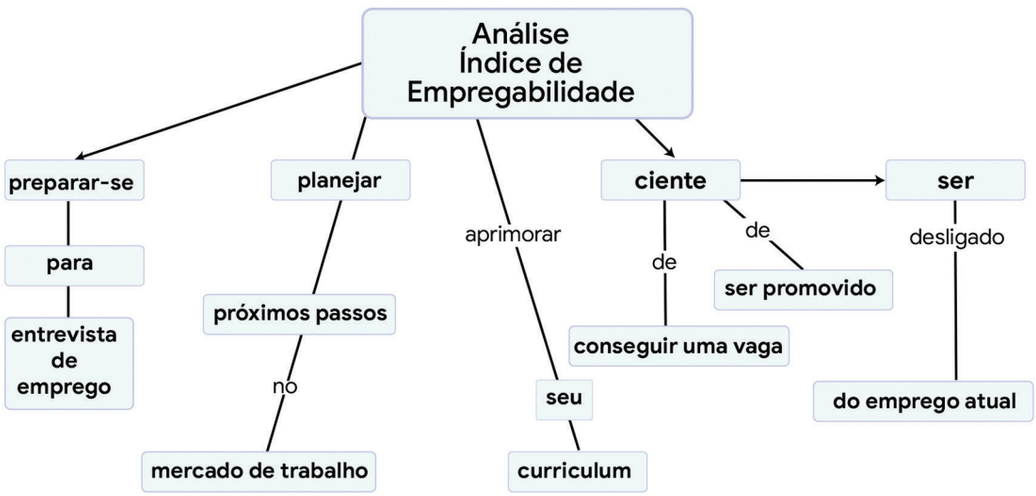
O cálculo leva em consideração três variáveis macro, que são:

- O perfil do candidato

- O perfil dos demais profissionais
- Variáveis macroeconômicas (quantidade geral de vagas em aberto e específicas da área de atuação).

FIQUE DE OLHO

Existem pelo menos quatro motivos para você analisar o seu índice de empregabilidade:



SAIBA MAIS

Um dos testes é disponibilizado pela empresa DNA Outplacement, em sua página. Para fazê-lo, role a tela até encontrar o título "Análise de Empregabilidade". Depois, é só responder às questões e informar seu e-mail para receber os resultados. Seja qual for o método ou o site no qual você realizar essa avaliação, testar a sua empregabilidade é importante, a fim de concentrar esforços nas vagas compatíveis com suas habilidades e competências.

Tente compreender como de fato se compõe o índice de empregabilidade, pois ele lhe trará clareza das suas reais chances de conseguir uma vaga ou uma promoção, quando já estiver trabalhando.

Ficou interessado em fazer o teste para medir seu índice de empregabilidade? É só acessar os links:

https://www.catho.com.br/carreira-sucesso/carreira/dicas-emprego/comportamento/teste-sua-empregabilidade/

https://administradores.com.br/artigos/qual-e-o-seu-nivel-de-empregabilidade-faca-o-teste-e-descubra

UNIDADE 7
- BASES E PILARES DA EMPREGABILIDADE

PILARES DA EMPREGABILIDADE

1) **ADEQUAÇÃO PROFISSIONAL:** É a adequação da profissão à vocação. Com ela, há motivação para trabalhar e felicidade com o trabalho. A pessoa é mais criativa, mais feliz, rende mais. A proximidade entre o trabalho desempenhado e a vocação é fundamental para que a pessoa tome a iniciativa, para que todos os dias tenha ânimo de ir para o trabalho com energia e disposição. Esse pilar fortalece a empregabilidade na medida em que a ocupação corresponde a aptidões, facilidades, gostos e interesse do profissional.

2) **COMPETÊNCIA PROFISSIONAL:** Este pilar compreende os conhecimentos adquiridos, as habilidades físicas e mentais, o jeito de atuar e a experiência. Enfim, a sua capacitação profissional desenvolvida pela sua formação escolar, pelos treinamentos, pelo autodidatismo e pela vivência cotidiana. Com ela, você compete num mercado que exige atualização constante e rápida. Quem descuida de sua qualificação e atualização perde a "atratividade", não desperta atenção.

3) **IDONEIDADE:** Este terceiro pilar que sustenta a empregabilidade diz respeito à idoneidade, à honestidade e à correção com a qual se conduz a vida e o trabalho dentro de princípios legais e éticos do profissional. Alguém só é contratado se for recomendado, se for honesto. Só será apresentado, elogiado ou convidado, se for correto, confiável. E essa é uma questão que não tem meio termo.

4) **SAÚDE FÍSICA E MENTAL:** Aquele que administra sua empregabilidade, sua carreira e quer o melhor para sua vida deve lutar para obter continuamente o equilíbrio entre o trabalho e o lazer, entre a obrigação e a diversão, entre o papel profissional e os demais papéis que desempenhamos na vida. Quem apenas trabalha não tem tempo, ânimo nem condições para exercer outros papéis.

5) **RESERVA FINANCEIRA:** Ter uma reserva financeira e administrar bem as finanças, independentemente do valor que se tenha, além de ser um pilar que sustenta a empregabilidade, pois de fato isso irá fazer a diferença, principalmente, no caso de uma demissão inesperada, é algo fundamental para a vida, desde a fase inicial à velhice.

O profissional deve entender que o emprego no qual eventualmente se encontra não pertence a

ele, mas à empresa que o contrata. Em contrapartida, a empregabilidade, compreendida como um conjunto de competências desenvolvidas pelo indivíduo, jamais pode ser retirada dele.

PARA COMPREENDER

A) De acordo com o texto, qual é a definição de empregabilidade?

B) Dentre as competências apresentadas, quais você precisa desenvolver?

C) Por que a empregabilidade não pode ser retirada do profissional?

FIQUE DE OLHO

As bases da empregabilidade que garantem sua estruturação dizem respeito a três fatores:

COMPETÊNCIAS	CONHECIMENTO	REDE DE RELACIONAMENTOS
PROATIVIDADE: *assumir responsabilidades dentro da sua função no trabalho e antecipar-se às possíveis soluções, entregando os resultados desejados.*	*A expressão "**Know-how**" se refere à área de atuação do trabalhador, visando à busca de atualização, através de cursos, palestras, congressos e outras formas de aprimoramento profissional.*	*É o cultivo saudável e despretensioso de contatos, dentro e fora da empresa. Esse "**networking**" irá permitir acesso a novas oportunidades.*
ÉTICA: *conjunto de atitudes valorizadas, o não uso de informações privilegiadas, adquirir vantagens pessoais e ter respeito às normas estabelecidas pela empresa e pela legislação em vigor.*		
AUTOMOTIVAÇÃO: *ter motivação diante das dificuldades que surgirem, trabalhar em harmonia com seus colegas de trabalho e ter uma visão de futuro.*		

SAIBA MAIS

Quer aprender como se organizar melhor financeiramente, fazendo um planejamento eficaz?

Acesse *https://edu.b3.com.br/para-voce/financas-pessoais*, cadastre-se e desfrute de um bom conteúdo gratuitamente.

ATIVIDADE PRÁTICA

Agora, construa seu currículo! No site zety.com, você encontrará diversos modelos de currículo. Acesse o site no QR code ao lado.

https://zety.com/br/blog/curriculo-primeiro-emprego.

PRATICANDO EU APRENDO

1) (FGV) Desde a década de 1990, a noção de empregabilidade tem se difundido como princípio norteador de vários projetos de educação profissional. Com relação às ideias associadas à noção de empregabilidade, analise as afirmativas a seguir.

   I) Quanto mais capacitado for o trabalhador, maiores e melhores as suas chances de ingressar ou manter-se inserido no mercado de trabalho.

   II) A empregabilidade é o resultado do desenvolvimento das competências cognitivas, operativas e subjetivas do trabalhador.

   III) O acesso ao emprego é consequência de uma conjunção de fatores políticos, econômicos e sociais e a qualificação do trabalhador é uma relação social condicionada por esses elementos.

   Assinale:

   a) se somente a afirmativa I estiver correta.

   b) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.

   c) se somente a afirmativa III estiver correta.

   d) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.

   e) se todas as afirmativas estiverem corretas.

2) (UNINASSAU-PE) O mercado de trabalho atual exige um profissional cada vez menos voltado para as tarefas. O profissional do futuro deve saber analisar e resolver a situação a cada novo cenário apresentado, deve "saber-agir". Esta capacidade em especial, chamamos:

   a) Oportunidade.

   b) Objetivo.

   c) Meta.

   d) Ameaça.

   e) Competência.

ANOTAÇÕES

PARTE 3

MARKETING PESSOAL

Além do que já foi mencionado, podemos também citar um outro aspecto, que não só pode contribuir para a sua empregabilidade, como também ajudar àqueles que desejam empreender, seja no ambiente físico ou digital, que é o Marketing Pessoal. Você sabe o que é? Se não, vamos conhecer um pouquinho sobre ele.

Fonte da imagem: vidadecoworking.com

O Marketing pessoal é uma estratégia que utiliza as ferramentas do marketing tradicional com foco na promoção pessoal. Em vez de promover uma empresa ou produto, o marketing pessoal fortalece o nome e a imagem de um profissional, atraindo maior atenção, e influenciando outras pessoas a enxergá-lo como referência, o que representa a construção de sua credibilidade.

Esse marketing envolve trabalhar diversos conceitos e técnicas, como produção de conteúdo e posicionamento, de modo a criar uma imagem diferenciada, influente e de autoridade. Explora características como as habilidades de um trabalhador, suas experiências, a capacidade que ele tem de fazer *networking* e de promover a sua atuação em novos canais, como a internet.

Algumas das técnicas mais comumente utilizadas por esse tipo de Marketing envolvem a criação de conteúdo, a participação constante em redes sociais e a publicação de currículos e portfólios online.

PARA COMPREENDER

A) Qual é a diferença entre o 'marketing' tradicional e o 'marketing' pessoal?

B) Qual é a sua estratégia de 'marketing' pessoal para convencer seu futuro empregador?

UNIDADE 8 - CONCEITO

c) Junte-se a um colega, compare as estratégias de 'marketing' pessoal (sua e dele) e faça um breve relato.

FIQUE DE OLHO

Fonte: http://www.marketingmoderno.com.br/marketing-pessoal-seja-o-melhor-produto/

O principal objetivo do marketing pessoal é construir argumentos para a própria contratação. Por isso, podemos afirmar que esse tipo de estratégia não se limita aos profissionais que atuam sozinhos, como freelancers e autônomos. Quem busca um emprego CLT pode se ver obrigado, não apenas a desenvolver um currículo cheio de competências e formações que o destacam, mas também a argumentar sobre por que sua contratação é uma boa ideia.

SAIBA MAIS

Em tempos em que a competitividade é acirrada e os detalhes nas diferenças de um profissional para o outro se tornam gigantescos, o entendimento sobre o Marketing Pessoal pode, sem duvidas, fazer toda a diferença. Assim como um produto que tem um trabalho de marketing mais presente, uma bela embalagem, mais atrativa e com o conteúdo mais interessante, será sempre o preferente ao consumidor.

Fonte: http://www.marketingmoderno.com.br/marketing-pessoal-seja-o-melhor-produto/

UNIDADE 9 – QUAL É A IMPORTÂNCIA DE UM BOM MARKETING PESSOAL?

A qualificação dos profissionais, no Brasil e no mundo, cresceu bastante nos últimos anos. Segundo o último Censo do IBGE, o percentual de pessoas formadas no país subiu de 4,4 para 7,9%, tornando o mercado de trabalho brasileiro muito mais competitivo.

Em 2000, apenas 77,4% dos adolescentes estavam na escola, e chegamos ao percentual de 83,3% em 2010.

A maioria desses alunos já está na faculdade agora e aumentará a qualificação exigida pelas empresas (e clientes) na hora da contratação.

Mas o que isso tem a ver com Marketing Pessoal? Quando o acesso à universidade cresce, o perfil de quem se forma na faculdade influencia bastante na capacidade que essas pessoas têm de conseguir um emprego. Como a maioria dos formandos se concentra em áreas similares, eles descobrem que há um espaço limitado para as funções que exercem.

Segundo Hélio Zylberstajn, economista e professor da Universidade de São Paulo, ao cruzar os dados dos Censos, notamos que não há cargos suficientes para o número de diplomas que atingimos. O Marketing Pessoal torna-se, então, um fator crucial na empregabilidade.

PARA COMPREENDER

A) Qual é a relação entre a qualificação profissional e o Marketing Pessoal?

B) Qual curso de nível superior você pretende fazer?

C) Pesquise sobre a profissão que você deseja seguir e compartilhe o que é necessário para você obter sucesso profissional, caso opte por essa profissão.

FIQUE DE OLHO

Ao contrário do que possa parecer, marketing pessoal não significa projetar ou vender uma imagem não condizente com a realidade. Mas na verdade, adotar um conjunto de estratégias para atribuir mais valor a imagem pessoal do profissional, estar mais próximo do público e fazer com que ele preste atenção na sua marca pessoal. E, da mesma forma como acontece no marketing de produto, se ele não for bem realizado e os profissionais não investirem no seu desenvolvimento, também não sobrevivem por muito tempo no mercado.

Marcia Auriani
Foto: Assessoria

"Eu tenho uma frase que gosto muito: "quando o produto é bom, por si só ele se vende", ou seja, quando o profissional é fera na sua área de atuação, ele aparece naturalmente no mercado, até porque ele é referência no assunto", ressalta Marcia Auriani, especialista em branding e gestão do design no Brasil e que também atua no mercado corporativo como palestrante e consultora e no meio acadêmico como coordenadora e professora de pós-graduação e MBA.

Fonte: https://www.revistaebs.com.br/brand-experience/a-importancia-do-marketing-pessoal-em-tempos-de-crise/amp/

SAIBA MAIS

BRANDING PESSOAL X MARKETING PESSOAL

Você sabe o que é Branding Pessoal?

Leia o artigo da Revista EBS no link:

https://www.revistaebs.com.br/brand-experience/a-importancia-do-marketing-pessoal-em-tempos-de-crise/amp/

Complemente sua leitura com o artigo da psicóloga especialisa em Gestão de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas, Coach de Carreira, Priscila Timbô.

http://artecult.com/a-importancia-do-marketing-pessoal/

UNIDADE 10
- COMO FAZER SEU MARKETING PESSOAL

Para desenvolver qualquer plano de Marketing, seja ele pessoal ou não, é preciso identificar primeiro que tipo de qualificações você tem e como elas podem ser utilizadas pelo mercado de trabalho. Aplicando técnicas, como a definição de visão, missão e valores e a utilização da matriz SWOT para entender como se pode competir com outros profissionais, dá para planejar o seu Marketing Pessoal e criar uma estratégia excelente para divulgá-lo.

PARA COMPREENDER

A) Diante do que foi possível absorver do conteúdo abordado e, supondo que você foi selecionado para uma entrevista de emprego, o marketing pessoal seria importante nesse momento? Como colocá-lo em prática?

B) Faça uma lista com aquilo que o coloca à frente da competição, os problemas que pode enfrentar para conseguir espaço no mercado, o que ainda não faz bem e os nichos em que pode atuar para amplificar seus resultados.

C) Se você fosse optar por empreender, já saberia os passos iniciais na utilização do marketing pessoal, nas redes sociais, para se destacar no mundo dos negócios? Se sua resposta for sim, quais seriam suas estratégias de marketing?

FIQUE DE OLHO

COMO FAZER SEU MARKETING PESSOAL?

Ai vão algumas dicas:

1) Pratique o autoconhecimento com a matriz SWOT

O Marketing Pessoal pode utilizar todos os elementos da Matriz SWOT para se guiar. Forças, fraquezas, ameaças e oportunidades são sempre úteis, quando é necessário definir um planejamento de Marketing. Faça uma lista com aquilo que o coloca à frente da competição, os problemas que pode enfrentar para conseguir espaço no mercado, o que ainda não faz bem e os nichos em que pode atuar para amplificar seus resultados.

2) Navegue bem pelas redes sociais

As redes sociais são uma oportunidade para fazer Marketing e são acessíveis a todos os profissionais. Ganhar destaque nelas depende apenas de entender como funcionam e de fazer um bom trabalho.

3) Posicione-se de maneira coerente

Credibilidade não se constrói da noite para o dia, porém se perde em um único tweet. Portanto, depois de planejar e construir seu marketing pessoal, você precisa se preocupar em posicionar-se de maneira congruente com sua atuação. Isto é, evitar contradições em seu posicionamento que possam trabalhar contra o seu perfil profissional e seus ideais. Uma maneira bem simples de se evitar esse problema e garantir um posicionamento bem coerente é fazendo pequenas promessas e cumprindo-as.

4) Envolva-se com projetos que lhe darão destaque

Precisa constituir um portfólio que realmente se diferencie dos demais? Que tal fazer trabalho voluntário? Muitas ONGs precisam de ajuda e você pode oferecê-la recebendo, em troca, divulgação. Essas tarefas ajudam a ganhar experiência e, geralmente, oferecem mais liberdade criativa, podendo envolvê-lo, tanto na execução, quanto no planejamento de estratégias.

5) Cuide da Sua imagem

A imagem de empresas como a Apple é responsável pela margem de lucro que elas conquistaram ao longo do tempo. Um iPhone pode custar o dobro do preço de um Android, ainda que tenha as mesmas especificações. Isso porque a imagem da Apple é vista como melhor pelas pessoas. Marketing Pessoal pode transformá-lo na Apple da sua área de atuação, ou seja, na referência de excelência que influencia clientes a preferirem os seus serviços.

ATIVIDADE PRÁTICA

Crie um canal no YouTube e convide seus colegas para participarem de uma Live a fim de discutir sobre temas como: primeiro emprego, currículo, networking, marketing pessoal, e temas importantes para a empregabilidade. Grave esse encontro, pois ele deverá ser disponibilizado para toda a escola no momento de CULMINÂNCIA da Eletiva.

PRATICANDO EU APRENDO

1) (IFBA) O marketing pessoal tem apresentado crescente importância no ambiente corporativo. Há por parte das pessoas a preocupação em melhorar a postura e apresentação pessoal e, principalmente, atualizar os conhecimentos profissionais e

acadêmicos. As organizações, por sua vez, aumentam o seu nível de exigência para a contratação de pessoas e para que os seus colaboradores mantenham-se atualizados e contribuam para que as empresas se tornem mais competitivas e rentáveis.

Assinale a alternativa que não condiz com o marketing pessoal.

a) O marketing pessoal se refere à marca individual do indivíduo e o que ele representa na mente das pessoas que convivem com ele ou que o veem em determinados momentos da vida social.

b) O marketing pessoal pode ser definido como a imagem particular que torna o indivíduo um produto, e isso é um processo contínuo de diferenciação na vida social, pessoal e profissional.

c) O modo como uma pessoa se apresenta sempre com roupas de grife, fala em público, conversa com outra pessoa e comunica seus trabalhos, suas ideias e participa de reuniões, sempre chamando a atenção para si, deve ser feito com muita ênfase para que possa ser notada de forma positiva e para que haja simpatia de forma recíproca.

d) O conteúdo é o aspecto mais importante do marketing pessoal e é composto por um conjunto de elementos essenciais que formam o que se chama de "repertório de conhecimento". Esses elementos são a formação acadêmica, o currículo de vida profissional, as competências, a autenticidade, a transparência no agir, a ética, a positividade e a resiliência do indivíduo.

e) O marketing pessoal tem aparecido como um divisor de águas no mundo corporativo, pois as pessoas se preocupam em melhorar a sua imagem, e parece que isso lhes dá mais segurança para que se mantenham empregadas ou consigam um emprego melhor.

2) (IFTO) O marketing pessoal engloba um conjunto de atitudes e ações associadas ao conhecimento, às habilidades e às competências que contribuem para o sucesso e para o alcance dos objetivos pessoais e profissionais.

Dentre as opções abaixo, assinale a opção que não contribui para a construção de uma imagem positiva ao profissional de Secretariado.

a) Ser gentil, educada e simpática somente com as pessoas do seu convívio social.

b) Demonstrar postura proativa.

c) Desempenhar um trabalho de qualidade.

d) Ter conhecimento sobre o negócio da empresa.

e) Ser pontual.

3) (IFES) Segundo Kotler, uma das etapas do processo de planejamento estratégico consiste na análise SWOT, que significa

a) acompanhar o cumprimento dos objetivos.

b) conferir se os processos estão levando aos objetivos.

c) a avaliação global das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

d) diagnóstico dos pontos fortes, sindicatos, concorrência e governos.

e) diagnóstico dos pontos fortes, pontos fracos, concorrência e governos.

CULMINÂNCIA

Chegamos ao fim desta eletiva. Esperamos que ela tenha contribuído para sua formação profissional. Deixamos aqui uma atividade prática que você vai adorar, e que contribuirá muito para a sua inserção no mercado de trabalho.

O Linkedin é uma rede social como o Facebook e Instagram. Porém, em vez de amigos, você terá conexões. Em vez de fotos de viagens de férias, você terá postagens profissionais.

O objetivo é mostrar aptidões e skills através de postagens. Outro atrativo é a exposição de currículos e troca de mensagens diretas com o recrutador. Essas e outras diversas ferramentas e serviços auxiliam os profissionais a se destacarem no mercado e fortalecer sua network, pois cria conexões com profissionais de diversas empresas. Criar muitas conexões aumenta suas chances de conseguir uma colocação no mercado e não importa em que momento profissional você esteja!

Agora que você já conhece essa importante rede profissional, que tal criar seu perfil profissional de sucesso? Não sabe o quê ou como escrever? Peça ajuda ao seu(sua) professor(a) de Língua Portuguesa para orientá-lo(a) na redação dos textos, e mãos à obra!

1° PASSO: Assista ao vídeo (no QRCode ao lado) com o passo a passo de como ter um perfil profissional atraente e despertar o interesse de grandes empresas.

2° PASSO: Faça suas primeiras conexões com seus(suas) colegas de classe e professores(as).

3° PASSO: Com o perfil pronto e as conexões feitas, faça uma publicação sobre o tema deste fascículo “Mercado de Trabalho e Empregabilidade”, apontando como foi sua experiência e seu aprendizado ao longo desta eletiva.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Trabalho e emprego: Você conhece a diferença entre os dois? Disponível em https:// www. catho.com.br/carreira-sucesso/carreira/trabalho-e-emprego-voce-conhece-a-diferenca-en- tre-os-dois/ Acesso em: 5 abr 2021.

As 15 habilidades que estarão em alta no mercado de trabalho até 2025, segundo o Fórum Econômico Mundial disponível https://www.infomoney.com.br/carreira/as-15-habilida- des-que-estarao-em-alta-no-mercado-de-trabalho-ate-2025-segundo-o--forum-economico--mundial/ Acesso em: 6 abr 2021.

Quais habilidades o Profissional do Futuro deve ter? Disponível em https://folhadirigida.com.br/blog/habilidades-profissional-futuro/ Acesso em: 09 abr 2021.

O Futuro do Mercado de Trabalho: Projeções para a próxima década. Disponível em: https:// transformacaodigital.com/mercado/o-futuro-do-mercado-de-trabalho-projecoes-para-a-pro- xima-decada/ Acesso em: 12 abr 2021.

Descubra quais são as profissões do futuro. Disponível em: https://www.guiadacarreira.com. br/profissao/profissoes-do-futuro/ Acesso em: 14 abr 2021.

As 96 profissões do futuro segundo o Fórum Econômico Mundial. Disponível em: https://exame.com/carreira/estas-sao-as-96-profissoes-do-futuro-segundo-o-forum-economico--mundial/ Acesso em: 15 abr 2021.

Profissões do Futuro: O que são, principais e áreas em alta. Disponível em https://fia.com.br/ blog/profissoes-do-futuro/ Acesso em 16 abr 2021.

O que é Quarta Revolução Industrial? Disponível em: https://www.salesforce.com/br/blog/2018/Janeiro/O-que-e-Quarta-Revolucao-Industrial.html Acesso em 19 abr 2021.

O que são soft skills e como desenvolvê-las para crescer na carreira? Disponível em https://www.napratica.org.br/como-desenvolver-soft-skills/ Acesso em: 22 abr 2021.

As soft skills em alta para você ter sucesso profissional, segundo o Linkedin https://ibe.edu. br/as-5-soft-skills-em-alta-para-voce-ter-sucesso-profissional-segundo-o-linkedin-2/ Acesso em: 22 abr 2021.

O que são soft skills e como desenvolvê-las na carreira disponível em https://vocesa.abril. com.br/carreira/o-que-sao-soft-skills/ Acesso em 23 abr 2021.

Soft Skills: O guia definitivo sobre essas habilidades. Disponível em https://blog.betrybe.com/soft-skills/ Acesso em: 23 abr 2021.

Hard Skill e Soft Skill: O que são e qual a importância? Disponível em https://www.educa- maisbrasil.com.br/educacao/carreira/hard-skill-e-soft-skill-o-que-sao-e-qual-a-importancia Acesso em 23 abr 2021.

Quem são os Turkers? Disponível em https://brunomoreschi.com/With-Turker Acesso em: 26 abr 2021.

O que é Marketing pessoal? Disponível em https://comunidade.rockcontent.com/marketin- g-pessoal/ Acesso em 27 abr 2021.

Você sabe o que é Empregabilidade? Disponível em https://www.globalempregos.com.br/voce-sabe-o-que-e-empregabilidade/ Acesso em: 28 abr 2021.

O que é empregabilidade? Conceito, bases e exemplos. Disponível em https://ead.pucgoias. edu.br/blog/o-que-e-empregabilidade Acesso em 28 abr 2021.

Empregabilidade: O que é, importância e como testar. Disponível em https://fia.com.br/blog/empregabilidade/ Acesso em: 29 abr 2021.

Os Seis pilares da empregabilidade. Disponível em http://www.manesrh.com.br/br/noti- cias-artigos/ler/76/os_seis_pilares_da_empregabilidade Acesso em: 29 abr 2021.

Gig Economy: A glamourização do trabalho precário. Disponível em https://medium.com/ cocadacolabora/gig-economy-a-glamoriza%C3%A7%C3%A3o-do-trabalho-prec%C3%A1rio--f4b814466aff Acesso em: 29 abr 2021.

A diferença entre Trabalho e Emprego. Disponível em https://www.ibccoaching.com.br/por- tal/coaching-carreira/diferenca-entre-trabalho-e-emprego/. Acesso em: 18 de maio de 2021.