



Introdução ao Agronegócio

Importância do Agronegócio

A cada ano cresce a produção de produtos agropecuários no Brasil e essa produção vem sendo absorvida pelo mercado interno e externo. Os produtos brasileiros são visto no exterior como de boa qualidade, nossas exportações crescem a cada ano e a produção agropecuária voltada para o mercado externo é uma realidade que precisa ser aproveitada pelos produtores.

G1

AGRO

As exportações brasileiras de carne bovina (*in natura* e processada) cresceram 9% no primeiro semestre de 2020, a 909.725 toneladas, em relação a igual período de 2019, informou a Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo) nesta segunda-feira (6). Na receita, houve um salto de 26%, para US\$ 3,9 bilhões.

- **Exportação de carne suína avança 37% no 1º semestre**
- **Embarques de carne de frango sobem 1,7% no 1º semestre**

Para continuar em expansão, é preciso entender e ver o agronegócio como um sistema integrado, onde todos os seus componentes são importantes. Essa visão sistêmica é fundamental para a gerencia e administração dos negócios.

Didaticamente, podemos dividir o agronegócio em três setores chamados: “antes da porteira”, “dentro da porteira” e “após a porteira”.

- “antes da porteira”: envolve todas as atividades que dão suporte a produção agropecuária, como fornecedores de insumos, sementes, financiamentos entre outros.
- “dentro da porteira”: envolve o preparo e o manejo do solo, a irrigação, colheita e no caso da pecuária todo o processo de criação do rebanho.
- “após a porteira”: é o beneficiamento ou industrialização dos produtos, sua embalagem, armazenamento, distribuição, entre outros.



Assista o vídeo ao lado e faça um resumo das informações com ênfase nos principais produtos agrícolas e sua importância para a economia.

<https://www.youtube.com/watch?v=R5pM-d34ZTA>